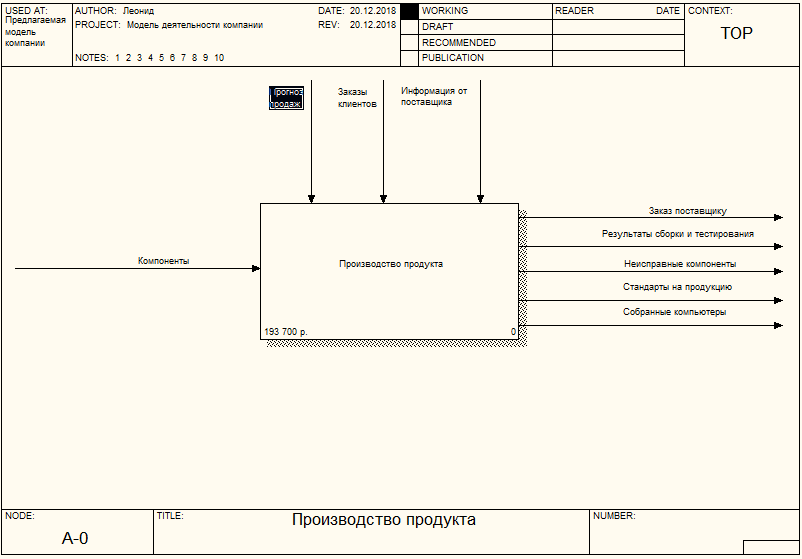
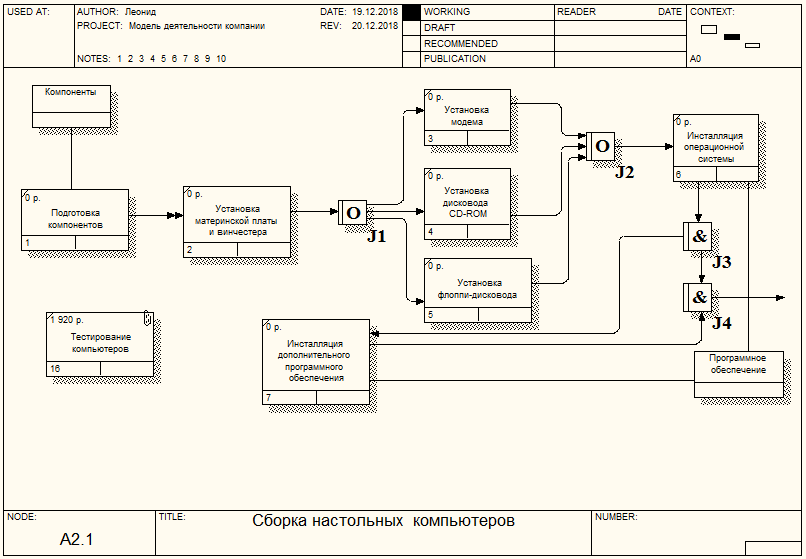
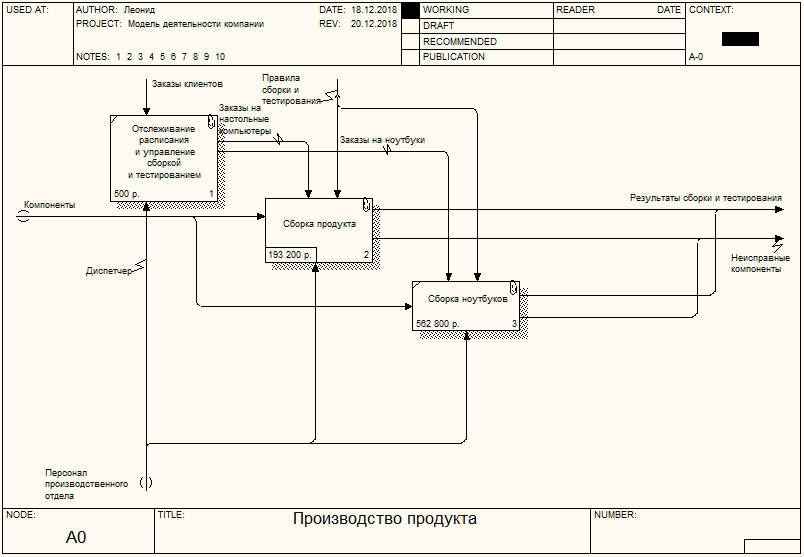
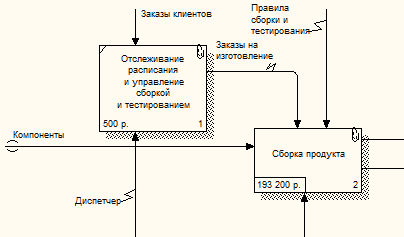
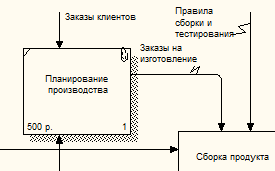
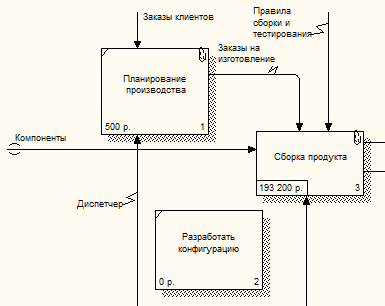
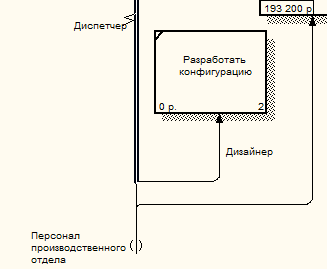
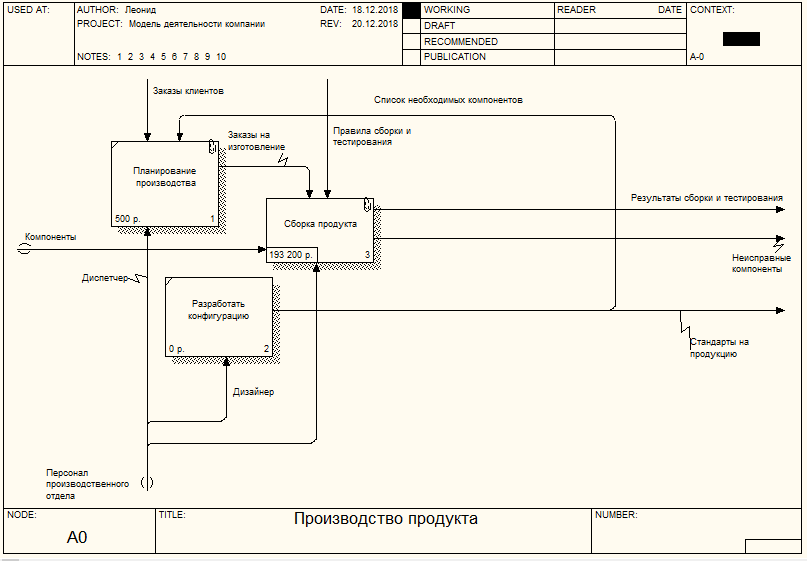
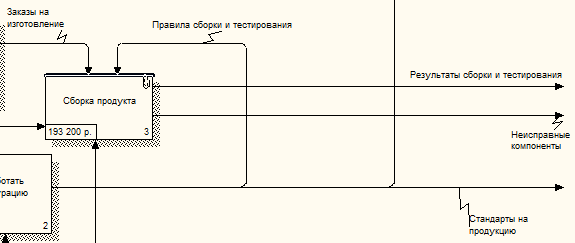
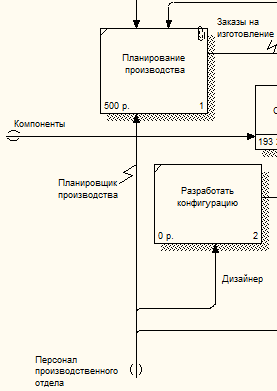
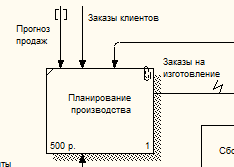
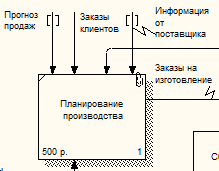
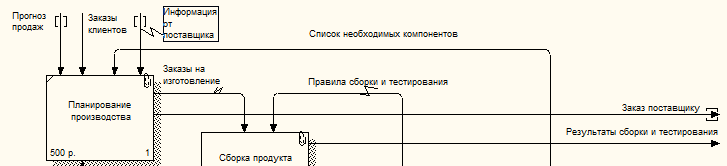
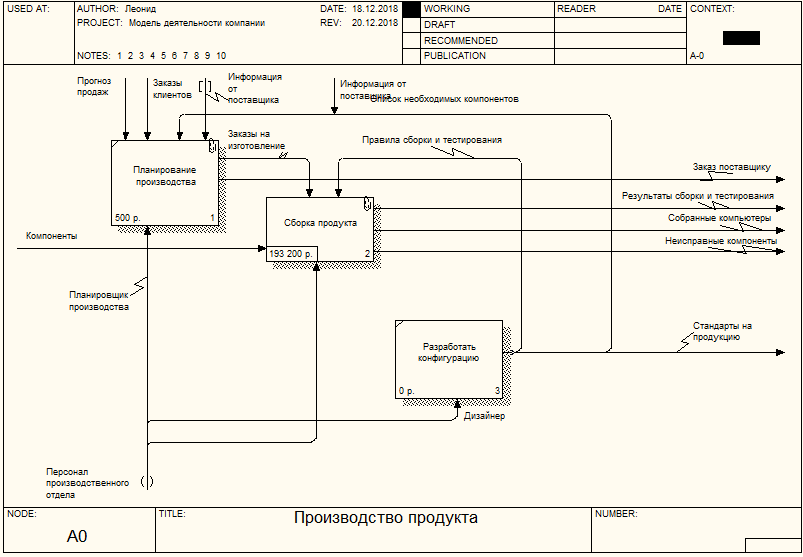
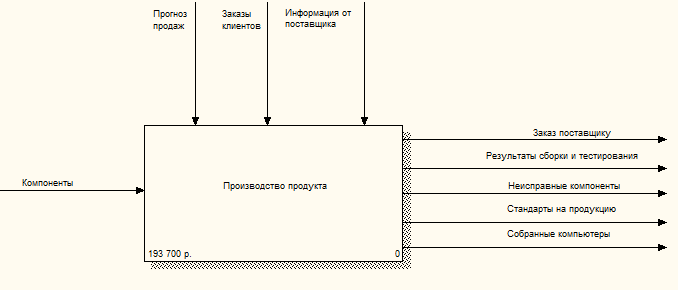
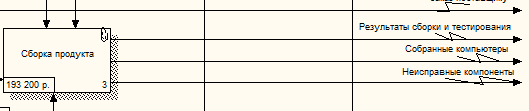
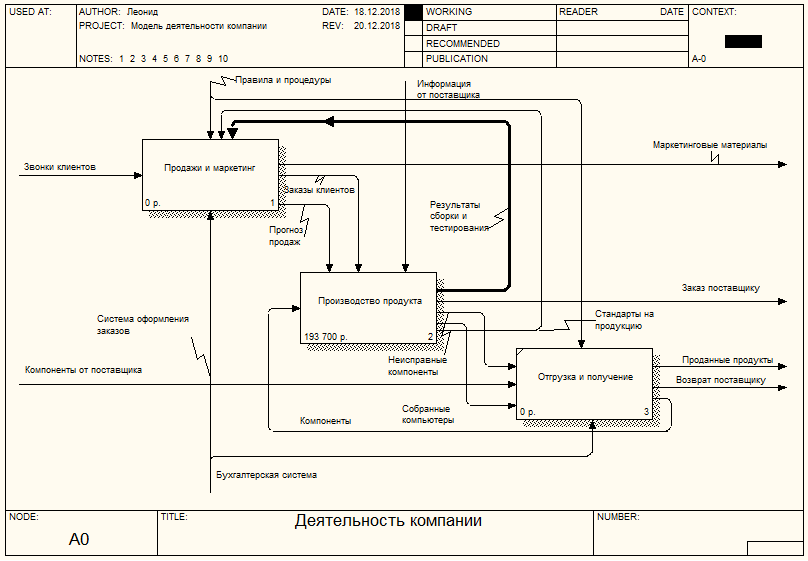
Задания:

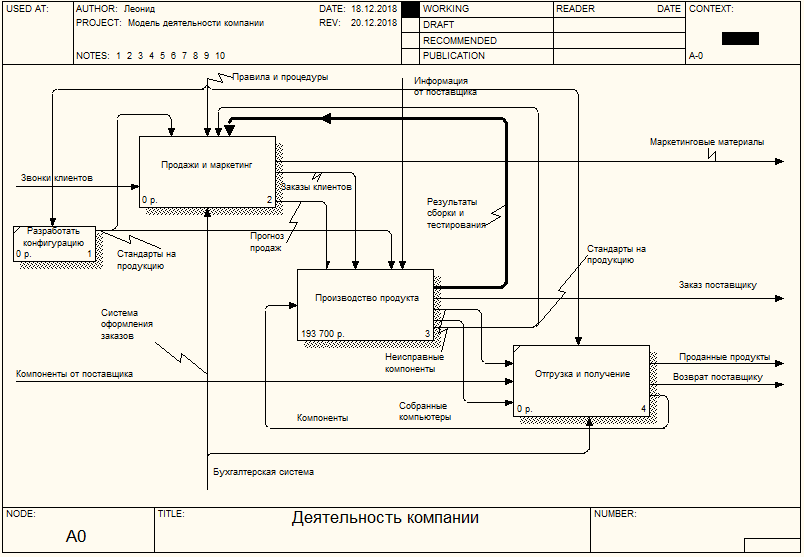
1. 
2. 
3. 
4. 
5. 
6. 
7. 
8. 
9. 
10. 
11. 
12. 
13. 
14. 
15. 
16.   
    

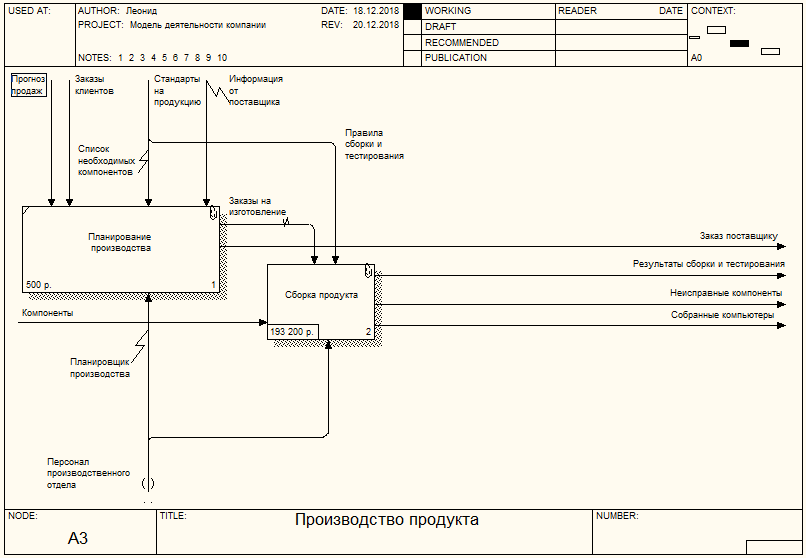
Слияние модели.

1-6:

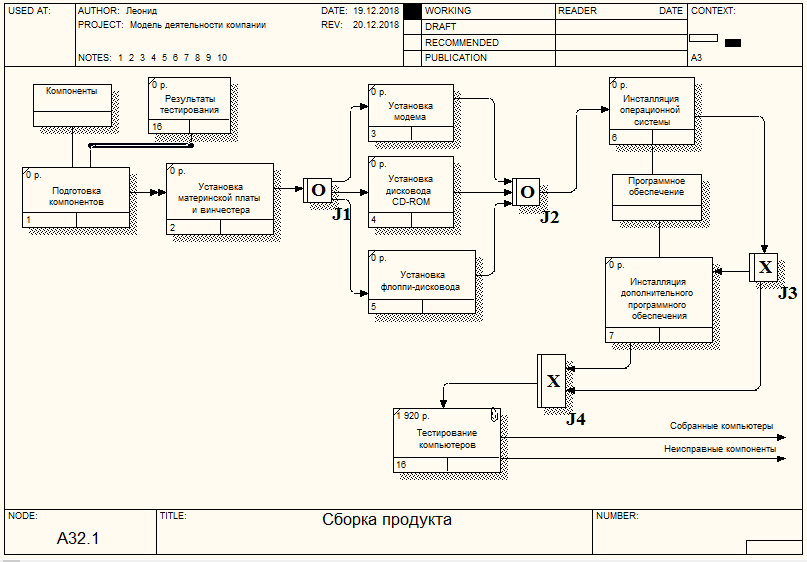


Реорганизация дерева декомпозиции:

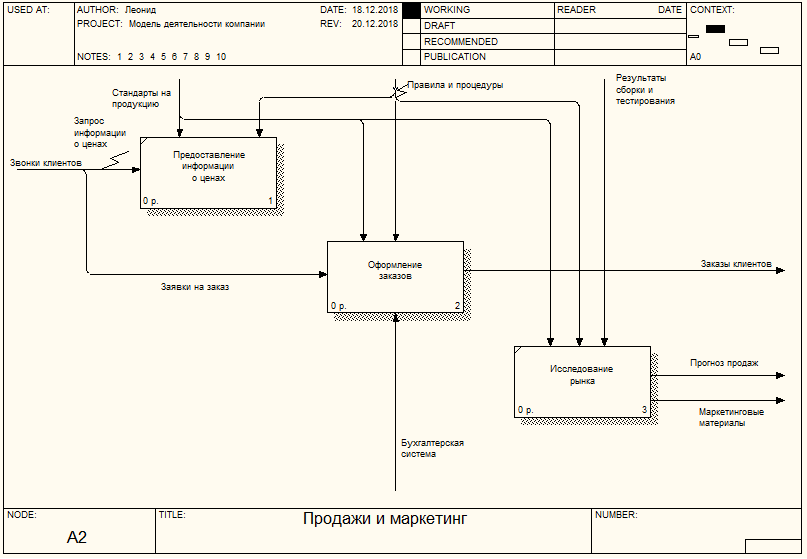




Модификация диаграммы IDEF3 «Сборка продукта»:



Декомпозиция работы «Продажи и маркетинг»:



Ответы на вопросы:

1. С целью поиска способа перевода бизнес-процесса в оптимальный.
2. Отсутствие выходов или управлений у работ, отсутствие обратных связей и т. д.
3. На основе знаний предметной области.